



Italiani al voto: ecco le nuove ricette di McDonald's e GialloZafferano

Dall'incontro tra uno dei panini più celebri di McDonald's e l'esperienza di GialloZafferano nascono le **McChicken Variation**, la linea di burger di pollo dal gusto tutto italiano

Nelle nuove ricette, 100% petto di pollo italiano e 145 tonnellate di materie prime del territorio McChicken Delicato è il primo panino scelto da migliaia di italiani online

Milano, 30 maggio 2019 – Arrivano da McDonald's le **McChicken Variation**, i nuovi panini con 100% petto di pollo italiano, nati dall'incontro tra l'**esperienza della cucina italiana di GialloZafferano** e il **tocco inconfondibile di McDonald's**. Le McChicken Variation saranno disponibili nei ristoranti McDonald's a partire dal **12 giugno**.

Le nuove ricette sono state create **a quattro mani dagli chef di GialloZafferano** e di **McDonald's**, una vera e propria co-creazione. La selezione dei nuovi panini ha infatti coinvolto **le community online di GialloZafferano e McDonald's** che, per la prima volta in Italia sono state chiamate a scegliere i nuovi sapori con cui arricchire la gamma McChicken, votando tra due ricette a base di **prodotti italiani**. Con un totale di circa **200.000 voti raccolti online** in due settimane, la ricetta **McChicken Delicato** ha ottenuto la maggioranza dei voti e, insieme a **McChicken Saporito**, si è aggiudicata l'inserimento di diritto nel menù McDonald's.

Oltre al classico McChicken, uno dei panini più iconici e amati dai clienti, sarà possibile trovare in tutti i 600 McDonald's due nuove ricette: **McChicken Delicato**, con **Provolone Valpadana DOP**, zucchine grigliate e salsa con pomodori secchi della Puglia; e **McChicken Saporito**, con Toma con latte 100% italiano, bacon croccante, pomodoro e maionese con senape in grani. **Per entrambe le ricette viene usato solo 100% petto di pollo italiano.**

"Siamo molto contenti di annunciare questa importante collaborazione con GialloZafferano, il sito più amato dagli italiani in cucina, che ci ha permesso di creare nuove ricette e sperimentare nuovi ingredienti. Inoltre per la prima volta abbiamo chiamato gli italiani al voto, chiedendo di scegliere la ricetta preferita" ha commentato **Mario Federico, Amministratore Delegato di McDonald's Italia**.

"È un onore e una sfida per noi firmare, come GialloZafferano, due nuovi panini McDonald's, panini dal gusto italiano, che nascono dalla combinazione di selezionati ingredienti del territorio. Sono sicuro che piaceranno perché, per la prima volta, noi li abbiamo proposti ma sono state ben duecentomila persone a scegliere votando il migliore, e come tutte le ricette nate nelle cucine di GialloZafferano, le persone



*potranno anche cucinarli a casa propria per riprodurre un vero panino McDonald's", ha dichiarato **Andrea Santagata**, Chief Innovation Officer del Gruppo Mondadori.*

Una collaborazione nata sulla base di **valori comuni importanti**: attenzione costante al gusto dei consumatori, passione per gli ingredienti di qualità e propensione all'innovazione.

Con queste novità crescono anche gli **investimenti di McDonald's** nel comparto agroalimentare italiano grazie alle ulteriori **145 tonnellate** di materie prime acquistate da **fornitori locali per le nuove McChicken Variation**. Per la realizzazione delle nuove ricette verranno infatti utilizzate circa **42 tonnellate** con Toma con latte 100% italiano, **36 tonnellate di Provolone Valpadana DOP**, **58 tonnellate di zucchine grigliate** e **11 tonnellate di pomodori della Puglia**, poi essiccati per ottenere i **pomodori secchi**.

Inoltre, grazie alle **videoricette** disponibili online su **GialloZafferano**, le McChicken Variation potranno essere **replicate anche a casa**.