



2.300 nuovi posti di lavoro e 25 nuove aperture nel 2019: McDonald's continua a crescere in Italia

Milano, 15 aprile 2019 – McDonald's annuncia un piano di crescita per il 2019 che prevede l'apertura di **25 ristoranti** e la creazione di **2.300 nuovi posti di lavoro**. Il piano si colloca in continuità con lo sviluppo dell'azienda nell'ultimo biennio, con 3.000 nuove assunzioni che hanno portato il numero totale dei dipendenti a 23.000.

La ricerca di personale per il 2019 interesserà **tutto il territorio nazionale**: nel **Nord-Ovest** McDonald's creerà **850 nuovi posti di lavoro**, altri **470 Nord-Est**, **560** nel **Centro Italia** e al **Sud e nelle Isole 420** nuovi posti di lavoro. Inoltre, da inizio anno, hanno già preso il via **le selezioni per oltre 400 persone**, a Milano (città e provincia), Roma, Parma, Ancona, Alessandria, in provincia di Brescia, Salerno e Chieti.

“Rappresentiamo un'opportunità di ingresso nel mondo del lavoro per migliaia di giovani, il primo passo per costruire il proprio futuro professionale e i progetti di vita” ha commentato **Massimiliano Maffioli, Chief People Officer di McDonald's Italia** *“Nella selezione dei candidati, le esperienze professionali precedenti non sono ritenute un elemento imprescindibile proprio perché forniamo, dal primo giorno di lavoro, percorsi di formazione in aula e on the job per favorire lo sviluppo della carriera e crescita lavorativa. Ognuno, in McDonald's, può costruire un percorso unico, sulla base delle proprie esigenze ed aspirazioni. Si tratta di reali opportunità, come dimostra il fatto che oltre il 50% dei dipendenti della sede di McDonald's Italia ha iniziato il proprio percorso lavorativo nei ristoranti”*.

McDonald's offre ogni anno oltre **900.000 ore di formazione** ai suoi dipendenti, a tutti i livelli. Attraverso questi percorsi formativi, tutti possono intraprendere un percorso di crescita e arrivare anche a rivestire ruoli manageriali. I valori cardine di McDonald's sono infatti il merito, le pari opportunità e la crescita professionale: a tutti vengono offerte le medesime opportunità e gli stessi strumenti.

L'evoluzione che i ristoranti McDonald's stanno vivendo in questi anni, con un focus sempre più spostato sul cliente e nuovi **servizi come il servizio al tavolo, l'accoglienza e l'intrattenimento per le famiglie** stanno modificando radicalmente il lavoro dei dipendenti nei ristoranti McDonald's. Si tratta, infatti, di un lavoro sempre più **orientato al consumatore**, al suo ascolto e alla soddisfazione delle sue esigenze.

Dei 23.000 dipendenti che lavorano nei **590 McDonald's italiani**, la maggior parte è composta da donne (62%), che costituiscono anche il 50% degli store manager. L'età media dei dipendenti è 31,5 anni, 30 per i crew, 35 per i manager e 39 per gli store manager. Il **92% dei dipendenti che lavora da McDonald's è assunto con contratti di apprendistato o a tempo indeterminato**.

Per ulteriori informazioni e per consultare le **selezioni già attive** www.mcdonalds.it/opportunita-di-lavoro

Per ulteriori informazioni:

MSL Italia – ufficio stampa McDonald's

Giulia Colombo: giulia.colombo@msslgroup.com – 339 7345437

Edoardo Pastorino: edoardo.pastorino@msslgroup.com – 337 1248485